

Generación de Conversaciones



Revista |  **mprende**[®]

Generación de Conversaciones



Generamos estrategias a través de Revista Mprende para divulgar y posicionar propósitos, instituciones, organizaciones, emprendimientos, emprendedores, productos y servicios en el ecosistema de emprendimiento e innovación. Generando contenidos en la revista, publicidad a través de banners en la revista, información a bases de datos Mprende, exposición en redes sociales y grupos de interés.

En ocasiones posicionarse en grupos de interés es complejo y costoso, Mprende tiene un nicho específico y es una excelente alternativa para posicionar temáticas alrededor de este ecosistema de emprendimiento e innovación.

Beneficios

- Segmento de nicho
- Posicionamiento de Revista Mprende en el ecosistema
- Costo variable sobre paquetes y periodos de tiempo
- Estrategias estructuradas a la medida
- Acceso a ecosistema con alrededor de 85.000 lectores mensuales directos, 150 indirectos, +65.000 usuarios en redes sociales

OPORTUNIDADES

TOP DE 5 MICROFRANQUICIAS COLOMBIANAS PARA INVERTIR EN EL 2017

Desde fusiones gastronómicas hasta centros capacitados en pediculosis, son algunas de las franquicias con salida en el mercado

EVENTOS Bogotá Fashion Week: 04/25/2017 - 09:30 una apuesta de la Cámara de Comercio de Bogotá por una ciudad-región creativa

EVENTOS Descubra cómo escalar 04/25/2017 - 16:00 por medio de Tecnologías Exponenciales y Transformación Digital en la Conferencia Endeavor 2017

CONVOCATORIAS El BID abre 05/10/2017 - 08:15 Convocatoria para las startups más innovadoras en las industrias creativas y culturales

+ eventos

CONTENIDO RECIENTE

MARKETING

Marketing en época de crisis

El producto también pasó a ser parte de la propuesta de valor, ya no está separado del servicio

Por Eduardo Gómez

EMPRENEDORES

Emprendedora colombiana, entre los finalistas de los premios Cartier Women's Initiative por Wiomi.Co.

Proceso

1. Definición de necesidad
2. Estructuración de recomendación
3. Definición de piezas y tiempos
4. Desarrollo
5. Informes de seguimiento

Casos de ÉXITO

Haroefest de Innpulsa, Cloud IBM, Nominación premios Ascenture para Centro de innovación BBVA, Hcakaton Banco de Bogotá

EVENTOS EMPRESARIALES

CUN, Sergio Arboleda

EVENTOS UNIVERSIDADES

Gracias,

Para recibir mayor información
por favor contactarse a:



www.mprende.co

gerente.comercial@synergycg.com

comercial@synergycg.com

Cel. +57 1 316 875 5432

Fijo. 3 58 44 09